

**JORNADA SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN**  
**DEL VINO EN UN MUNDO GLOBAL.**  
**ESPAÑA COMO PAÍS RECEPTOR.**  
**20 DE MARZO DE 2019**



**DRAFT PROVISIONAL DEL PROGRAMA**

9h00: **Acreditación y recepción de invitados**

9h15: **Inauguración jornada.** Palabras de bienvenida, **Doña Mónica Muñoz Blanco**, presidente de Mercados del Vino y la Distribución.

9h 30: **Antecedentes.**

- **Doña María Castroviejo**, Senior Analyst Sector Bebidas de Rabobank. España como país receptor, cambios en el mapa mundial y en el consumidor; retos y oportunidades.
- **Don José Antonio Vidal**, presidente de la Asociación Española de Enoturismo. El impacto del turismo en esta globalización. El concepto de 'terroir' trasciende las DO's y amplía la oferta; borrando fronteras.

10h00: **Mesa Redonda**

Cómo afrontan los distintos países esta oportunidad de nuevo negocio en España.

Moderada por **Don Jaime Lamo de Espinosa**, ex ministro de Agricultura

Países:

- **Don Sebastián Pillado**, director comercial de la Embajada de Chile
- **Doña Nicola Hinder**, ministra-consejera de Agricultura para la UE de la Embajada de Australia
- **Don Andrés Van Der Mescht**, presidente de la Cámara de Comercio de Sudáfrica en España

11h00: **Café**

11h30: **Mesa redonda**

Medidas que está tomando la gran distribución para estar preparados para la demanda y Horeca

Moderada por **Don Javier Millán-Astray**, director general de ANGED

- **Doña Marta Modrego**, responsable de Vinos de Makro
- **Don Roberto Aguado**, director comercial de Lavinia
- **Don Paco Berciano**, propietario de Alma Vinos
- **Don José Blas**, director de Meddis

13h00: **Mesa redonda**

Las nuevas tecnologías ante el reto de la distribución global (operadores logísticos, Supply Chain, comercio electrónico, apps...)

Moderada por **Don Alberto Fernández Bombín**, periodista y propietario de 'Asturianos'

- **Don Antonio de Jove**, director Comercial de Vinopremier
- **Don Manuel Hevia**, director general de Vinoselección
- **Don Grégory Rouse**, Country Manager Spain de Vivino

14h00: **Almuerzo-Cóctel.**

Oportunidad de relacionarse entre los asistentes.

15h30: **Mesa redonda**

Los importadores y sus necesidades. Qué tiene que tener un vino para que quieran importarlo, distribuirlo o venderlo en un país como España.

Moderada por **Don Salvador Manjón**, director de La Semana Vitivinícola

- **Doña Marie Louise Banyols**, comercial de vinos
- **Don Quim Vila**, director general de Vila Viniteca
- **Doña María José Huertas**, sumiller del restaurante La Terraza del Casino

16h00: **Mesa redonda**

Las bodegas españolas ante este reto, los 'players' mundiales.

Moderada por **Don Alejandro Gandía**, director comercial Iberia y Marketing de CESCE

- **Don Ricardo Arambarri**, CEO de Vintae
- **Don Diego Talavera**, director internacional de Ventas de González Byass
- **Don Félix Solís Ramos**, director de Exportación y Marketing de Félix Solís Avantis

17h00: **Clausura jornada**

Nota: Habrá un pequeño show-room de bodegas de los países productores en una sala contigua para la cata de los asistentes a esta jornada.

Madrid, 20 de marzo de 2019