

Informe de Resultados de la Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en el Sector del Vino. 2015



Estudio realizado por:



Cuestionario realizado por DIRCOM

Director del estudio: Miguel Osorio. Doctor de la Universidad Francisco de Vitoria

Colaboradora: Iria Diéguez. Experta en documentación.

INFORME DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

DE ENCUESTA DE RSE 2015

Madrid, Enero 2015



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| <u>1. Introducción</u> | 5 |
| <u>2. El Objetivo</u> | 8 |
| <u>3. Estructura del Estudio</u> | 8 |
| <u>4. Ranking de las Empresas del Vino</u> | 9 |
| <u>Tabla 1. Ranking de las Empresas que han participado</u> | 10 |
| <u>5. Ranking por Sectores del Vino</u> | 15 |
| <u>5.1. Bodegas</u> | 15 |
| <u>Tabla 2. Ranking de las Bodegas Participantes</u> | 16 |
| <u>5.2. Empresas Auxiliar</u> | 18 |
| <u>Tabla 3. Ranking de las Empresas Auxiliares Participantes</u> | 18 |
| <u>5.3. Empresas de Distribuciones</u> | 19 |
| <u>Tabla 4. Ranking de las Empresas de Distribución</u> | 19 |
| <u>6. Ranking por Dimensiones de la Responsabilidad Social</u> | 20 |

| | | |
|-------------------|--|----|
| <u>6.1</u> | <u>Comportamiento Ético</u> | 20 |
| | <u>Tabla5. Ranking de Comportamiento Ético (CE)</u> | 20 |
| <u>6.2</u> | <u>Transparencia y Buen Gobierno</u> | 26 |
| | <u>Tabla 6. Ranking de de Transparencia y Buen Gobierno (TBG)</u> | 26 |
| <u>6.3</u> | <u>Comportamiento con los empleados</u> | 31 |
| | <u>Tabla 7. Ranking de Comportamiento con los Empleados (CEmple)</u> | 31 |
| <u>6.4</u> | <u>Medio Ambiente y Cambio Climático</u> | 36 |
| | <u>Tabla 8. Ranking de Medio Ambiente y Cambio Climático (MA)</u> | 36 |
| <u>6.5</u> | <u>Contribución a la Comunidad</u> | 41 |
| | <u>Tabla 9. Ranking de Contribución a la Comunidad (CC)</u> | 41 |
| <u>7.</u> | <u>Conclusiones</u> | 46 |



1.Introducción

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) acerca de las previsiones de producción de vino y mosto, actualizada a octubre de 2014, la producción de la campaña 2014/2015 sería de unos 41.33 millones de hectolitros.¹ Si los datos se confirman España retrocedería su primer puesto como productor mundial del 2013, año en el que las cosechas de nuestro país destronaron a Francia e Italia. La climatología adversa de este año ha supuesto que la cantidad de la cosecha disminuya, pero ha favorecido por el contrario la calidad de la uva, lo cual favorece la esperanza de que éste, sea otra vez un gran año para nuestro vinos.

La calidad de nuestras uvas ha facilitado la exportación, el vino español se recibe con gusto en mercados nuevos y permite que las empresas vinícolas luchen así contra un tiempo de crisis en el que es fundamental buscar nuevas estrategias de mercado. El último informe llevado a cabo por el Observatorio Español del Mercado del Vino (www.oemv.es) evidencia una mejoría en el volumen de las exportaciones mundiales, si bien los precios han caído en relación con años anteriores. En este informe se otorga a España la primera posición mundial de las exportaciones de vino en litros, con 21,7 millones de hectolitros frente a los 20,4 millones de Italia, pero cierra las clasificaciones de precios en todas las subcategorías. El informe, que parte del análisis de los datos recogidos en 80 aduanas de diferentes países, muestran que, entre enero y septiembre de 2014, el vino espumoso español supera al francés como segundo vino espumoso importado en los principales mercados nórdicos.

La comercialización de los vinos en el extranjero es un reto en el que cobra un especial sentido el no perder el peso justo y necesario que debe dársele a otras

¹ (<http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/balance-del-vino/>)

dimensiones que tendrán una gran repercusión en el futuro de las empresas. Las empresas buscan mejorar sus resultados económicos a través de la utilización de los recursos humanos y naturales a su disponibilidad, pero es su responsabilidad conocer cómo deben de ser administrados y utilizados esos componentes (Sánchez,2012).

A aquellas empresas convencidas de que su papel en la sociedad además de económico es social y medioambiental y que, no sólo buscan un lugar en su país, sino que inician una búsqueda de oportunidades en un mercado que les resulta ajeno, la responsabilidad social empresarial, RSE, les facilitará el posicionamiento y ayudará a crear un efecto diferenciador positivo contra su competencia y acceder de esa manera a mercados más competitivos en los que las condicionantes de RSE obligan a respetar estándares y certificaciones que manejan unas clientes más selectivos.

En 2014 el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Agricultura, ha aprobado un Real Decreto para la aplicación en España de las nuevas medidas del Programa de Apoyo al sector vitivinícola para el periodo 2014-2018², incorporando las nuevas medidas previstas en los reglamentos del Parlamento Europeo y del Consejo, aprobados en 2013. La aprobación de este plan de apoyo pretende mejorar y facilitar el avance en las directrices de aplicación a nivel europeo, sobre todo en el aspecto de la justificación. En relación con la dimensión RSE medioambiental el RD recoge la posibilidad de financiar la replantación de viñedos en caso de que su arranque haya sido obligatorio por motivos de sanidad o dentro del marco de la medida de reestructuración y reconversión de viñedos. Asimismo, en este Real Decreto se establecen los requisitos y condiciones de financiación de España de la medida de cosecha en verde², consistente en la eliminación de los racimos inmaduros de un parcela, que será activada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a petición de una o varias Comunidades Autónomas, en caso de que se produzca un desequilibrio de mercado.

²<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/regulacion-de-los-mercados/organizaciones-comunes-de-mercado-y-regimenes-de-ayuda/ocm-vitivinicola/programa-apoyo.aspx>

Otra iniciativa que abunda en la extensión de la RSE es que, se ha puesta en marcha, por segundo año, la campaña “Quien Sabe Beber Sabe Vivir” del programa Wine in Moderation de la FEV junto con la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV). Esta campaña se desarrollará durante tres años y está acogida a fondos de Promoción e Información de productos Agroalimentarios en la UE, constituyendo la primera campaña genérica promovida en España por el sector y cuyo objetivo consiste en demostrar la responsabilidad social del sector y la promoción del patrón del consumo del vino ligado a la moderación.

Atravesamos actualmente una época de cambio en la que se debiera ejercer una nueva cultura de la responsabilidad social compartida. Para llegar a esa nueva cultura resulta imprescindible ejercer una voluntad de crear y colaborar en la construcción de un mundo con una mayor sostenibilidad. Este proyecto de compromiso por parte de las empresas ha de demostrarse tanto con su entorno más inmediato, esto es, comprometiéndose con un desarrollo local, evitando la discriminación entre sus trabajadores e impulsando la igualdad social, como con su entorno medioambiental.

Los valores que defiende la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, cobran especial importancia con la reciente aprobación en el Pleno del Parlamento Europeo³ una nueva normativa por la que por las que las empresas cotizadas con más de 500 empleados tendrán que elaborar un informe no financiero en la que se refleje sus impactos sociales, medioambientales, laborales y de buen gobierno en sus informes de gestión.

“Mercados del Vino y de la Distribución”, ha depositado de nuevo su confianza en el equipo de expertos de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) para elaborar una segunda investigación sobre la responsabilidad social en el Sector del Vino. Para ello, ha pedido el análisis de esta realidad y, la elaboración de un ranking acerca de las bodegas y empresas que destacan sobre esta cuestión en España.

³<http://www.corresponsables.com/actualidad/el-mundo-de-la-rse-celebra-la-nueva-directiva-de-informacion-no-financiera-europea-pero-p>

En el presente estudio, se han enviado más de mil encuestas tanto a bodegas, empresas de distribución y empresas auxiliares del sector del Vino. Las respuestas obtenidas se han clasificado en función del grado de compromiso con las distintas dimensiones de la RSE.

Las dimensiones contrastadas son: comportamiento ético de la empresa, transparencia y buen gobierno, comportamiento con los empleados, medio ambiente y cambio climático y por último, la contribución a la comunidad.

A continuación, se expone el detalle del estudio y sus conclusiones.

1. El Objetivo

El objetivo de este informe, es obtener un ranking sobre la Responsabilidad Social Empresarial del clúster del sector del vino en España.

2. Estructura del Estudio

El estudio contempla varias partes:

- 1** La primera reflejará un ranking general del clúster del sector del vino.

2 La segunda reflejará un ranking por sectores del vino.

3 La tercera se enfoca en conocer el diagnóstico por variables de la Responsabilidad Social:

1. Comportamiento Ético
2. Transparencia y buen gobierno
3. Comportamiento con los empleados
4. Medio ambiente y cambio climático
5. Contribución a la comunidad

4 La cuarta y última parte describe las conclusiones principales de este estudio.



1. Ranking de las Empresas del Vino

En este ranking han participado diferentes empresas relacionadas con el mundo del vino (empresas auxiliares, bodegas y empresas de distribución). La empresa que ha obtenido una mayor puntuación, hallando el valor porcentual de cada uno de los ítem (74) del cuestionario, es El Corte Inglés, alcanzando el 98.71% en Responsabilidad

Social Empresarial, seguida de Ramondín, que repite posición un año más con un 96.34%, en tercer puesto repetiría respecto al informe del año 2014 la bodega Torres con un 95.95%. Para conocer la puntuación obtenida de cada una de las empresas que han participado ver la siguiente tabla:

Tabla 1. Ranking de las Empresas que han participado

| Ranking | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación RSE |
|----------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1. | EL CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 98,7135 |
| 2. | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 96,3468 |
| 3. | BODEGAS TORRES | Bodega | 95,9555 |
| 4. | EROSKI | Empresa de distribución | 95,9555 |
| 5. | PERNOD RICARD | Bodega | 94,7081 |
| 6. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 94,7053 |
| 7. | MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 92,9575 |
| 8. | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 92,5339 |
| 9. | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 92,3185 |
| 10. | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 91,4131 |
| 11. | BODEGAS RODA | Bodega | 91,2693 |
| 12. | CASTIBLANQUE | Bodega | 90,6395 |
| 13. | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 89,4461 |

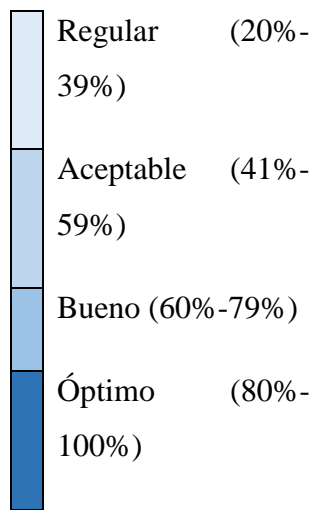
| | | |
|---|----------------------------|---------|
| 14. CODORNIU | Bodega | 89,1858 |
| 15. DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 87,6774 |
| 16. FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 87,6419 |
| 17. F. SCHATZ | Bodega | 86,3765 |
| 18. CASTAÑO | Bodega | 83,8195 |
| 19. AYAGAR | Bodega | 82,16 |
| 20. PEÑASCAL | Bodega | 81,7702 |
| 21. HIRIART | Bodega | 81,1986 |
| 22. BERROJA | Bodega | 80,3649 |
| 23. AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 79,68 |
| 24. ROBLES | Bodega | 79,2864 |
| 25. MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 79,1697 |
| 26. ARAGONESAS | Bodega | 77,9639 |
| 27. CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 77,864 |
| 28. BAIGORRI | Bodega | 77,7143 |
| 29. JOSÉ PARIENTE | Bodega | 76,2461 |
| 30. LLEIROSO | Bodega | 75,9077 |
| 31. ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 75,6741 |
| 32. TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 74,5625 |

| | | |
|---------------------------------------|----------------------------|---------|
| 33. SANTA CECILIA | Bodega | 72,3445 |
| 34. EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 71,9408 |
| 35. LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 71,5107 |
| 36. ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 70,4248 |
| 37. CASTEJÓN | Bodega | 69,5355 |
| 38. CASA MONTAÑA | Bodega | 69,0269 |
| 39. EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 68,9688 |
| 40. DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 67,9925 |
| 41. MAKRO | Empresa de Distribución | 67,7429 |
| 42. BOCOPA | Bodega | 66,7741 |
| 43. BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 65,9634 |
| 44. VIÑÁTIGO | Bodega | 65,8325 |
| 45. BOHORQUEZ | Bodega | 64,9587 |
| 46. EL GRIFO | Bodega | 64,1615 |
| 47. GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de Distribución | 63,4195 |
| 48. SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 60,8382 |
| 49. MONROIG | Empresa de Distribución | 60,1163 |
| 50. AGUILAR | Bodega | 58,0752 |

| | | |
|---|----------------------------|---------|
| 51. EMILIO MORO | Bodega | 57,4506 |
| 52. PRADO REY | Bodega | 56,277 |
| 53. VILA CORONA | Bodega | 55,8343 |
| 54. COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 55,639 |
| 55. ARRAYÁN | Bodega | 54,5713 |
| 56. SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 54,3099 |
| 57. MAURO S.A | Bodega | 53,6987 |
| 58. CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 53,2037 |
| 59. EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 52,9434 |
| 60. CASTELO DE MEDINA | Bodega | 52,1626 |
| 61. BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 51,0416 |
| 62. PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 50,7722 |
| 63. BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 48,5792 |
| 64. VINO SELECCIÓN | Empresa de Distribución | 45,5948 |
| 65. JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 45,1238 |
| 66. ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 44,1563 |
| 67. FERRER BOBET | Bodega | 43,7439 |
| 68. UNESDI | Empresa de Distribución | 42,8133 |
| 69. ANDRADE | Bodega | 41,915 |

| | | |
|-------------------------------|------------------|---------|
| 70. ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 41,1853 |
| 71. LA GERIA | Bodega | 39,2993 |
| 72. CORRAL | Bodega | 31,2672 |
| 73. BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 28,7192 |

Leyenda de la Tabla:



2. Ranking por Sectores del Vino⁴

5.1. Bodegas

La bodega que ha obtenido una mayor puntuación es Torres, que repite posición un año más, seguida de PernodRicard. Las bodegas que han participado en este estudio han obtenido puntuaciones comprendidas entre 95.95% al 31.26%.. Para analizar de forma más detallada la puntuación obtenida de cada una de las bodegas, véase la tabla siguiente:

Tabla 2. Ranking de las Bodegas Participantes


| Ranking | Nombre Bodega | Puntuación RSE |
|---------|---------------------|----------------|
| 1. | BODEGAS TORRES | Bodega 95,9555 |
| 2. | PERNOD RICARD | Bodega 94,7081 |
| 3. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega 94,7053 |
| 4. | MARTÍNEZ YEBRA | Bodega 92,9575 |
| 5. | FEDERICO PATERNINA | Bodega 92,5339 |
| 6. | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega 91,4131 |
| 7. | BODEGAS RODA | Bodega 91,2693 |
| 8. | CASTIBLANQUE | Bodega 90,6395 |
| 9. | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega 89,4461 |
| 10. | CODORNIU | Bodega 89,1858 |
| 11. | FINCA LA LAGUNILLA | Bodega 87,6419 |
| 12. | F. SCHATZ | Bodega 86,3765 |
| 13. | CASTAÑO | Bodega 83,8195 |

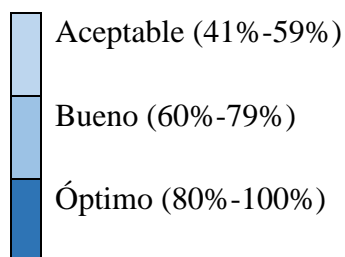
⁴ Por bodegas, distribución y empresas auxiliares.

| | | |
|---|--------|---------|
| 14. AYAGAR | Bodega | 82,16 |
| 15. PEÑASCAL | Bodega | 81,7702 |
| 16. HIRIART | Bodega | 81,1986 |
| 17. BERROJA | Bodega | 80,3649 |
| 18. AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 79,68 |
| 19. ROBLES | Bodega | 79,2864 |
| 20. MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 79,1697 |
| 21. ARAGONESAS | Bodega | 77,9639 |
| 22. BAIGORRI | Bodega | 77,7143 |
| 23. JOSÉ PARIENTE | Bodega | 76,2461 |
| 24. LLEIROSO | Bodega | 75,9077 |
| 25. ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 75,6741 |
| 26. TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 74,5625 |
| 27. SANTA CECILIA | Bodega | 72,3445 |
| 28. LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 71,5107 |
| 29. CASTEJÓN | Bodega | 69,5355 |
| 30. CASA MONTAÑA | Bodega | 69,0269 |
| 31. EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 68,9688 |
| 32. DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 67,9925 |
| 33. BOCOPA | Bodega | 66,7741 |
| 34. BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 65,9634 |
| 35. VIÑÁTIGO | Bodega | 65,8325 |
| 36. BOHORQUEZ | Bodega | 64,9587 |

| | | |
|---|--------|---------|
| 37. EL GRIFO | Bodega | 64,1615 |
| 38. SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 60,8382 |
| 39. AGUILAR | Bodega | 58,0752 |
| 40. EMILIO MORO | Bodega | 57,4506 |
| 41. PRADO REY | Bodega | 56,277 |
| 42. VILA CORONA | Bodega | 55,8343 |
| 43. COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 55,639 |
| 44. ARRAYÁN | Bodega | 54,5713 |
| 45. MAURO S.A | Bodega | 53,6987 |
| 46. CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 53,2037 |
| 47. CASTELO DE MEDINA | Bodega | 52,1626 |
| 48. BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 51,0416 |
| 49. PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 50,7722 |
| 50. BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 48,5792 |
| 51. JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 45,1238 |
| 52. ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 44,1563 |
| 53. FERRER BOBET | Bodega | 43,7439 |
| 54. ANDRADE | Bodega | 41,915 |
| 55. ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 41,1853 |
| 56. LA GERIA | Bodega | 39,2993 |
| 57. CORRAL | Bodega | 31,2672 |

Leyenda de la Tabla:

 Regular (20%-39%)



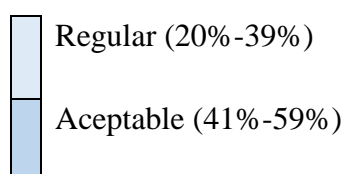
5.2. Empresas Auxiliar

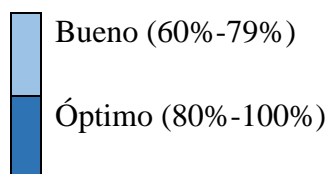
La puntuación que las empresas auxiliares que han obtenido está entre 96.34% de la empresa Ramondín, que vuelve a liderar la lista un año más y 28.71% (primera y última posición respectivamente). Para conocer el porcentaje de Responsabilidad Social Empresarial del sector auxiliar, ver la siguiente tabla:

Tabla 3. Ranking de las Empresas Auxiliares Participantes

| Ranking | Nombre Empresa | Puntuación RSE |
|---------|-----------------|----------------|
| 1 | RAMONDÍN | 96,3468 |
| 2 | VIDRALA | 92,3185 |
| 3 | ESTAL PACKAGING | 70,4248 |
| 4 | EGA PERFIL | 52,9434 |
| 5 | BACOSOFT | 28,7192 |

Leyenda de la Tabla:





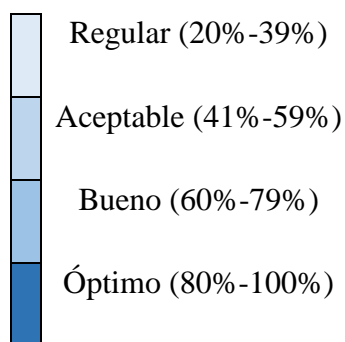
5.3. Empresas de Distribución

La puntuación de las empresas distribuidoras que han participado se distribuye entre 98.71% y 42.81% (primera y última posición respectivamente). Para conocer el porcentaje de Responsabilidad Social Empresarial del sector auxiliar, ver la siguiente tabla:

Tabla 4. Ranking de las Empresas de Distribución

| Ranking | Nombre Empresa | Puntuación RSE |
|---------|------------------|----------------|
| 1 | EL CORTE INGLÉS | 98,7135 |
| 2 | EROSKI | 95,9555 |
| 3 | DIPRIMSA | 87,6774 |
| 4 | CELLER DE GÉLIDA | 77,864 |
| 5 | EUROPEAN CELLARS | 71,9408 |
| 6 | MAKRO | 67,7429 |
| 7 | GRUPO ORDOÑEZ | 63,4195 |
| 8 | MONROIG | 60,1163 |
| 9 | SÁRMATA WINES | 54,3099 |

| | | |
|----|----------------|---------|
| 10 | VINO SELECCIÓN | 45,5948 |
| 11 | UNESDI | 42,8133 |



3. Ranking por Dimensiones de la Responsabilidad Social

En este apartado del informe se expresan las puntuaciones obtenidas en cada una de las dimensiones de la RSE: comportamiento ético, transparencia y buen gobierno, comportamiento con los empleados, medio ambiente y cambio climático y contribución a la comunidad.

6.1 Comportamiento Ético

La dimensión de comportamiento ético ha tenido un valor porcentual en el cuestionario del 25%, pero para analizarlo se ha convertido al 100%. Para conocer cómo se distribuyen en las empresas participantes en el **comportamiento ético** ver la tabla 5:

Tabla5. Ranking de Comportamiento Ético (CE)

| Ranking | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación CE |
|---------|----------------|-----------------|---------------|
|---------|----------------|-----------------|---------------|

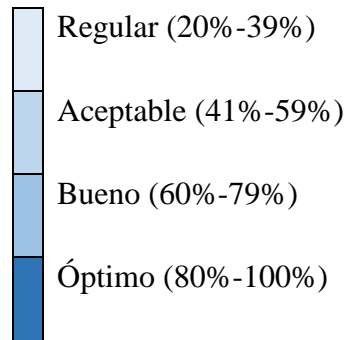
| | | | |
|-----|-----------------------|----------------------------|-------|
| 1. | EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 100 |
| 2. | PEÑASCAL | Bodega | 100 |
| 3. | BAIGORRI | Bodega | 100 |
| 4. | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 100 |
| 5. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 100 |
| 6. | PERNOD RICARD | Bodega | 100 |
| 7. | F. SCHATZ | Bodega | 100 |
| 8. | FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 100 |
| 9. | BODEGAS TORRES | Bodega | 100 |
| 10. | ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 100 |
| 11. | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 100 |
| 12. | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 100 |
| 13. | EROSKI | Empresa de distribución | 100 |
| 14. | GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de Distribución | 100 |
| 15. | MAKRO | Empresa de Distribución | 100 |
| 16. | CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 100 |
| 17. | CODORNIU | Bodega | 99.96 |
| 18. | ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 91.19 |
| 19. | SANTA CECILIA | Bodega | 91.19 |

| | | |
|-------------------------|----------------------------|-------|
| 20. ARAGONESAS | Bodega | 91.19 |
| 21. LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 91.19 |
| 22. PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 91.19 |
| 23. MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 91.19 |
| 24. LLEIROSO | Bodega | 91.19 |
| 25. CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 91.19 |
| 26. EL GRIFO | Bodega | 91.19 |
| 27. HIRIART | Bodega | 89.61 |
| 28. CASA MONTAÑA | Bodega | 89.61 |
| 29. BODEGAS RODA | Bodega | 89.61 |
| 30. CASTIBLANQUE | Bodega | 89.61 |
| 31. DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 89.61 |
| 32. VILA CORONA | Bodega | 87.37 |
| 33. GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 84.22 |
| 34. VIÑÁTIGO | Bodega | 80,08 |
| 35. ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 80,08 |
| 36. MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 80,08 |
| 37. AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 80,08 |
| 38. CASTAÑO | Bodega | 80,08 |
| 39. MONROIG | Empresa de Distribución | 80,08 |

| | | |
|---|----------------------------|-------|
| 40. UNESDI | Empresa de Distribución | 80,08 |
| 41. BOCOPA | Bodega | 80,58 |
| 42. VINO SELECCIÓN | Empresa de Distribución | 76.93 |
| 43. EMILIO MORO | Bodega | 78.99 |
| 44. BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 78.56 |
| 45. EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 78.56 |
| 46. SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 78,34 |
| 47. AGUILAR | Bodega | 78,34 |
| 48. TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 78,34 |
| 49. CASTEJÓN | Bodega | 76.76 |
| 50. BERROJA | Bodega | 76.76 |
| 51. JOSÉ PARIENTE | Bodega | 75.40 |
| 52. ROBLES | Bodega | 70.92 |
| 53. BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 70.56 |
| 54. FERRER BOBET | Bodega | 70.19 |
| 55. BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 70.19 |
| 56. CASTELO DE MEDINA | Bodega | 68.17 |
| 57. BOHORQUEZ | Bodega | 67.94 |

| | | | |
|------------|---|----------------------------|-------|
| 58. | COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 65.71 |
| 59. | ANDRADE | Bodega | 65,02 |
| 60. | SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 56.36 |
| 61. | MAURO S.A | Bodega | 55.1 |
| 62. | AYAGAR | Bodega | 52.32 |
| 63. | CORRAL | Bodega | 52.17 |
| 64. | ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 45.97 |
| 65. | EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 45.97 |
| 66. | PRADO REY | Bodega | 42.12 |
| 67. | DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 41.77 |
| 68. | PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 38.51 |
| 69. | ARRAYÁN | Bodega | 35.36 |
| 70. | CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 33.12 |
| 71. | JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 32.27 |
| 72. | BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 28.35 |
| 73. | LA GERIA | Bodega | 20.27 |

Leyenda de la Tabla:



6.2 Transparencia y Buen Gobierno

La dimensión de transparencia y buen gobierno, ha tenido un valor porcentual en el cuestionario del 23%, pero para analizarlo se ha convertido al 100%. Para conocer cómo se distribuyen en las empresas participantes ver la tabla 6:

Tabla 6. Ranking de Transparencia y Buen Gobierno (TBG)

| Ranking | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación TBG |
|----------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1. | EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 99.91 |
| 2. | BAIGORRI | Bodega | 99.91 |
| 3. | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 99.91 |
| 4. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 99.91 |
| 5. | PERNOD RICARD | Bodega | 99.91 |
| 6. | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 99.91 |
| 7. | BODEGAS RODA | Bodega | 99.91 |
| 8. | BODEGAS TORRES | Bodega | 99.91 |
| 9. | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 99.91 |
| 10. | EROSKI | Empresa de distribución | 99.91 |
| 11. | EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 99.91 |
| 12. | EL CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 99.91 |

| | | | |
|-----|---------------------------------|----------------------------|-------|
| 13. | BERROJA | Bodega | 94.58 |
| 14. | CASTIBLANQUE | Bodega | 94.58 |
| 15. | DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 94.58 |
| 16. | MAKRO | Empresa de Distribución | 94.58 |
| 17. | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 91.45 |
| 18. | TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 91.09 |
| 19. | BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 91.09 |
| 20. | UNESDI | Empresa de Distribución | 91.09 |
| 21. | MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 89.36 |
| 22. | SANTA CECILIA | Bodega | 89.36 |
| 23. | EMILIO MORO | Bodega | 89.36 |
| 24. | AYAGAR | Bodega | 87.03 |
| 25. | CASTEJÓN | Bodega | 87 |
| 26. | VIÑÁTIGO | Bodega | 86.71 |
| 27. | ARAGONESAS | Bodega | 86.71 |
| 28. | AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 86.71 |
| 29. | CODORNIU | Bodega | 83.86 |
| 30. | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 83.86 |
| 31. | HIRIART | Bodega | 85.76 |
| 32. | GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de | 85.76 |

| Distribución | | |
|---------------------------------------|----------------------------|-------|
| 33. MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 84.5 |
| 34. F. SCHATZ | Bodega | 83.54 |
| 35. FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 83.51 |
| 36. AGUILAR | Bodega | 83.22 |
| 37. ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 82.12 |
| 38. JOSÉ PARIENTE | Bodega | 80.54 |
| 39. CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 80.54 |
| 40. DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 79.13 |
| 41. CASA MONTAÑA | Bodega | 79.13 |
| 42. MONROIG | Empresa de Distribución | 78.63 |
| 43. LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 78.21 |
| 44. SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 78.18 |
| 45. EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 76.91 |
| 46. EL GRIFO | Bodega | 76.45 |
| 47. BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 72.21 |
| 48. ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 74.73 |
| 49. BOHORQUEZ | Bodega | 74.54 |
| 50. BOCOPA | Bodega | 74.47 |
| 51. PEÑASCAL | Bodega | 73.32 |
| 52. COVINCA SOCIEDAD | Bodega | 73.01 |

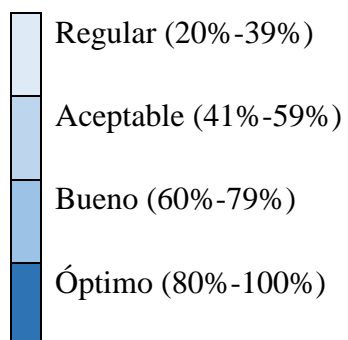
| COOPERATIVA | | | |
|-------------|------------------------|----------------------------|-------|
| 53. | ROBLES | Bodega | 67.63 |
| 54. | LLEIROSO | Bodega | 67.63 |
| 55. | BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 65.08 |
| 56. | ARRAYÁN | Bodega | 64.48 |
| 57. | MAURO S.A | Bodega | 64.48 |
| 58. | ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 64.19 |
| 59. | CASTAÑO | Bodega | 63.2 |
| 60. | CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 62.76 |
| 61. | CASTELO DE MEDINA | Bodega | 61.51 |
| 62. | SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 61.51 |
| 63. | PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 59.95 |
| 64. | ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 59.79 |
| 65. | LA GERIA | Bodega | 56.64 |
| 66. | JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 54.3 |
| 67. | ANDRADE | Bodega | 54.29 |
| 68. | VILA CORONA | Bodega | 50.49 |
| 69. | PRADO REY | Bodega | 50.29 |
| 70. | BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 43.73 |
| 71. | VINO SELECCIÓN | Empresa de Distribución | 41.84 |
| 72. | FERRER BOBET | Bodega | 31.27 |

73. CORRAL

Bodega

29.86

Leyenda de la Tabla:



6.3 Comportamiento con los empleados:

La dimensión de comportamiento con los empleados ha tenido un valor porcentual en el cuestionario del 21%, pero para analizarlo se ha convertido al 100%. Lo más destacado de esta dimensión es que la valoración de la mayoría de las empresas es óptima y buena. Para conocer cómo se distribuyen en las empresas participantes en el comportamiento con los empleados ver la tabla 7:

Tabla 7. Ranking de Comportamiento con los Empleados (CEmple)

| Ranking | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación CEmple |
|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. | EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 91.25 |
| 2. | PEÑASCAL | Bodega | 91.25 |
| 3. | ARRAYÁN | Bodega | 91.25 |
| 4. | BAIGORRI | Bodega | 91.25 |
| 5. | MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 91.25 |
| 6. | BERROJA | Bodega | 91.25 |
| 7. | DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 91.25 |
| 8. | CODORNIU | Bodega | 91.25 |
| 9. | ARAGONESAS | Bodega | 91.25 |
| 10. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 91.25 |
| 11. | PERNOD RICARD | Bodega | 91.25 |
| 12. | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 91.25 |
| 13. | AYAGAR | Bodega | 91.25 |
| 14. | CASTAÑO | Bodega | 91.25 |





| | | | |
|-----|------------------------|----------------------------|-------|
| 15. | MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 91.25 |
| 16. | BODEGAS RODA | Bodega | 91.25 |
| 17. | BODEGAS TORRES | Bodega | 91.25 |
| 18. | CASTIBLANQUE | Bodega | 91.25 |
| 19. | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 91.25 |
| 20. | EROSKI | Empresa de Distribución | 91.25 |
| 21. | DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 91.25 |
| 22. | MAKRO | Empresa de Distribución | 91.25 |
| 23. | EL CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 91.25 |
| 24. | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 89.61 |
| 25. | FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 89.61 |
| 26. | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 89.61 |
| 27. | ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 89.61 |
| 28. | SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 89.61 |
| 29. | ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 88.68 |
| 30. | JOSÉ PARIENTE | Bodega | 88.68 |
| 31. | F. SCHATZ | Bodega | 88.68 |
| 32. | ROBLES | Bodega | 88.68 |
| 33. | BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 88.68 |

| | | | |
|------------|---|----------------------------|-------|
| 34. | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 88.68 |
| 35. | CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 88.68 |
| 36. | AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 84.15 |
| 37. | SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 78.34 |
| 38. | VIÑÁTIGO | Bodega | 78.34 |
| 39. | BOHORQUEZ | Bodega | 78.34 |
| 40. | SANTA CECILIA | Bodega | 78.34 |
| 41. | CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 78.34 |
| 42. | EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 78.34 |
| 43. | MONROIG | Empresa de Distribución | 78.34 |
| 44. | PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 77.05 |
| 45. | EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 76.85 |
| 46. | HIRIART | Bodega | 75.92 |
| 47. | CASTELO DE MEDINA | Bodega | 72.88 |
| 48. | BOCOPA | Bodega | 72.88 |
| 49. | LLEIROSO | Bodega | 72.88 |
| 50. | CASTEJÓN | Bodega | 70.51 |
| 51. | PRADO REY | Bodega | 69.22 |
| 52. | TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 69.02 |

| | | | |
|------------|---|----------------------------|-------|
| 53. | EL GRIFO | Bodega | 68.31 |
| 54. | LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 65.78 |
| 55. | ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 62.54 |
| 56. | CASA MONTAÑA | Bodega | 61.25 |
| 57. | LA GERIA | Bodega | 60.32 |
| 58. | BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 59.29 |
| 59. | MAURO S.A | Bodega | 54.71 |
| 60. | JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 53.22 |
| 61. | FERRER BOBET | Bodega | 49.98 |
| 62. | BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 47.56 |
| 63. | VILA CORONA | Bodega | 41.90 |
| 64. | COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 41.27 |
| 65. | BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 34.85 |
| 66. | EMILIO MORO | Bodega | 30.73 |
| 67. | ANDRADE | Bodega | 19.07 |
| 68. | CORRAL | Bodega | 18.17 |
| 69. | ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 0 |
| 70. | AGUILAR | Bodega | 0 |
| 71. | GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de Distribución | 0 |
| 72. | UNESDI | Empresa de Distribución | 0 |
| 73. | VINO SELECCIÓN | Empresa de | 0 |

Distribución

Leyenda de la Tabla:

| | |
|---|---------------------|
|  | Regular (20%-39%) |
|  | Aceptable (41%-59%) |
|  | Bueno (60%-79%) |
|  | Óptimo (80%-100%) |

6.4 Medio Ambiente y Cambio Climático

La dimensión de Medio Ambiente y Cambio Climático, ha tenido un valor porcentual en el cuestionario del 17%, pero para analizarlo se ha convertido al 100%. Esta dimensión puede ser destacada por porque son varias las empresas se encuentran el rango de regular. Para conocer cómo se distribuyen en las empresas participantes ver la tabla 8:

Tabla 8. Ranking de Medio Ambiente y Cambio Climático (MA)

| Rankin g | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación MA |
|---------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| 1 | PEÑASCAL | Bodega | 99.97 |
| 2 | CODORNIU | Bodega | 99.97 |
| 3 | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 99.97 |
| 4 | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 99.97 |
| 5 | PERNOD RICARD | Bodega | 99.97 |
| 6 | ROBLES | Bodega | 99.97 |
| 7 | FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 99.97 |
| 8 | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 99.97 |
| 9 | MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 99.97 |
| 11 | BODEGAS TORRES | Bodega | 99.97 |
| 12 | LLEIROSO | Bodega | 99.97 |
| 13 | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 99.97 |

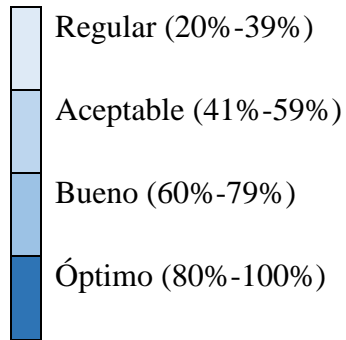
| | | | |
|----|---------------------|----------------------------|-------|
| 14 | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 99.97 |
| 15 | EROSKI | Empresa de Distribución | 99.97 |
| 16 | CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 99.97 |
| 17 | F. SCHATZ | Bodega | 93.61 |
| 18 | HIRIART | Bodega | 91.19 |
| 19 | CASTIBLANQUE | Bodega | 91.19 |
| 20 | PRADO REY | Bodega | 90.26 |
| 21 | MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 90.26 |
| 22 | AGUILAR | Bodega | 90.26 |
| 23 | CASTAÑO | Bodega | 90.26 |
| 24 | AYAGAR | Bodega | 90.14 |
| 25 | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 83.9 |
| 26 | AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 81.48 |
| 27 | CASTEJÓN | Bodega | 75.12 |
| 28 | JOSÉ PARIENTE | Bodega | 74.23 |
| 29 | BODEGAS RODA | Bodega | 71.46 |
| 30 | DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 71.46 |
| 31 | BERROJA | Bodega | 70.92 |
| 32 | VINO SELECCIÓN | Empresa de Distribución | 70.77 |
| 33 | BOHORQUEZ | Bodega | 70.62 |

| | | | |
|----|------------------------------|-------------------------|-------|
| 34 | DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 70.5 |
| 35 | TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 70.04 |
| 36 | COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 69.59 |
| 37 | EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 66.24 |
| 38 | ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 65.14 |
| 39 | VILA CORONA | Bodega | 56.26 |
| 40 | EL GRIFO | Bodega | 55.48 |
| 41 | JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 55.21 |
| 42 | VIÑÁTIGO | Bodega | 54.34 |
| 43 | PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 51.77 |
| 44 | BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 51.28 |
| 45 | LA GERIA | Bodega | 50.22 |
| 46 | SANTA CECILIA | Bodega | 50.22 |
| 47 | FERRER BOBET | Bodega | 50.04 |
| 48 | LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 45.75 |
| 49 | CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 45.07 |
| 50 | ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 44.44 |
| 51 | CORRAL | Bodega | 44.36 |
| 52 | ARRAYÁN | Bodega | 44.36 |
| 53 | MAURO S.A | Bodega | 40.23 |
| 54 | SAN GINÉS SOCIEDAD | Bodega | 40.12 |

| COOPERATIVA | | | |
|-------------|------------------------|----------------------------|-------|
| 55 | BAIGORRI | Bodega | 39.19 |
| 56 | GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de Distribución | 34.97 |
| 57 | BOCOPA | Bodega | 36.67 |
| 58 | CASA MONTAÑA | Bodega | 30.46 |
| 59 | ANDRADE | Bodega | 30.41 |
| 60 | CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 30.41 |
| 61 | EMILIO MORO | Bodega | 30.32 |
| 62 | ARAGONESAS | Bodega | 5,1 |
| 63 | BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 30 |
| 64 | MONROIG | Empresa de Distribución | 20.34 |
| 65 | ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 20.05 |
| 66 | EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 19.44 |
| 67 | ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 10.07 |
| 68 | SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 10.07 |
| 69 | BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 9.78 |
| 70 | CASTELO DE MEDINA | Bodega | 9.78 |
| 71 | UNESDI | Empresa de Distribución | 9.78 |
| 72 | EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 0 |

| | | | |
|----|------------------|----------------------------|---|
| 73 | BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 0 |
| 74 | MAKRO | Empresa de Distribución | 0 |

Leyenda de la Tabla:



6.5 Contribución a la Comunidad

La dimensión de contribución a la comunidad, ha tenido un valor porcentual en el cuestionario del 14%, pero para analizarlo se ha convertido al 100%. Esta dimensión puede ser destacada ya que ninguna de las empresas se encuentra en el rango de óptimo, debiera de ser un punto a reforzar en un futuro. Para conocer cómo se distribuyen en las empresas participantes ver la tabla 9:

Tabla 9. Ranking de Contribución a la Comunidad (CC)





| Ranking | Nombre Empresa | Tipo de Empresa | Puntuación CC |
|----------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. | AYAGAR | Bodega | 74.99 |
| 2. | CASTAÑO | Bodega | 74.99 |
| 3. | GONZÁLEZ BYASSS | Bodega | 74.99 |
| 4. | MARTÍNEZ YEBRA | Bodega | 74.99 |
| 5. | BODEGAS RODA | Bodega | 74.99 |
| 6. | RAMONDÍN | Empresa Auxiliar | 74.99 |
| 7. | GRUPO ORDOÑEZ | Empresa de Distribución | 74.99 |
| 8. | CELLER DE GÉLIDA | Empresa de Distribución | 74.99 |
| 9. | EL CORTE INGLÉS | Empresa de Distribución | 74.99 |
| 10. | CASA MONTAÑA | Bodega | 61.08 |
| 11. | PAGO DE CARRAOVEJAS | Bodega | 61.08 |
| 12. | ROBLES | Bodega | 61.08 |

| | | | |
|------------|---|----------------------------|-------|
| 13. | DIPRIMSA | Empresa de Distribución | 61.08 |
| 14. | BODEGAS TORRES | Bodega | 58.77 |
| 15. | CASTIBLANQUE | Bodega | 58.77 |
| 16. | EROSKI | Empresa de distribución | 58.77 |
| 17. | ARAGONESAS | Bodega | 53.72 |
| 18. | LUZDIVINA AMIGO | Bodega | 53.72 |
| 19. | PERNOD RICARD | Bodega | 51.43 |
| 20. | FEDERICO PATERNINA | Bodega | 51.42 |
| 21. | ABADÍA DE RETUERTA | Bodega | 51.42 |
| 22. | BOCOPA | Bodega | 48.8 |
| 23. | VIDRALA | Empresa Auxiliar | 48.8 |
| 24. | AGRÍCOLA CASTELLANA | Bodega | 47.13 |
| 25. | JOSÉ PARIENTE | Bodega | 45.04 |
| 26. | F. SCHATZ | Bodega | 45.04 |
| 27. | HIRIART | Bodega | 45.04 |
| 28. | TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA | Bodega | 45.04 |
| 29. | FINCA LA LAGUNILLA | Bodega | 44.83 |
| 30. | MAURO S.A | Bodega | 39.78 |
| 31. | CÉSAR PRÍNCIPE | Bodega | 37.50 |
| 32. | BERROJA | Bodega | 37.50 |
| 33. | DOMINIO DE LA VEGA | Bodega | 37.50 |

| | | | |
|------------|-------------------------------|----------------------------|-------|
| 34. | CODORNIU | Bodega | 37.50 |
| 35. | EMILIO MORO | Bodega | 32.60 |
| 36. | SÁRMATA WINES | Empresa de Distribución | 32.60 |
| 37. | LLEIROSO | Bodega | 30.91 |
| 38. | ESTANCIA PIEDRA | Bodega | 25.24 |
| 39. | PRADO REY | Bodega | 25.24 |
| 40. | ESTAL PACKAGING | Empresa Auxiliar | 25.22 |
| 41. | VINO SELECCIÓN | Empresa de Distribución | 23.57 |
| 42. | CASTELO DE MEDINA | Bodega | 23.56 |
| 43. | ANDRADE | Bodega | 23.56 |
| 44. | SANTA CECILIA | Bodega | 23.56 |
| 45. | VILA CORONA | Bodega | 23.56 |
| 46. | JUAN MATÍAS TORRES | Bodega | 23.56 |
| 47. | AGUILAR | Bodega | 23.56 |
| 48. | BODEGAS HISPANO-SUIZAS | Bodega | 23.56 |
| 49. | EGA PERFIL | Empresa Auxiliar | 23.56 |
| 50. | CASTEJÓN | Bodega | 16.22 |
| 51. | ALBARIÑO SANTIAGO ROMA | Bodega | 13.94 |
| 52. | ARRAYÁN | Bodega | 13.94 |
| 53. | PEDRO LUIS MARTINEZ | Bodega | 13.94 |
| 54. | BOHORQUEZ | Bodega | 13.94 |

| | | |
|---|----------------------------|-------|
| 55. ESPÍRITUS DE JEREZ | Bodega | 13.94 |
| 56. BODEGAS DS LAXAS | Bodega | 13.94 |
| 57. BAIGORRI | Bodega | 13.94 |
| 58. MARQUÉS DE VIZHOJA | Bodega | 13.94 |
| 59. COVINCA SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 11.30 |
| 60. PEÑASCAL | Bodega | 11.30 |
| 61. MONROIG | Empresa de Distribución | 11.30 |
| 62. EUROPEAN CELLARS | Empresa de Distribución | 11.30 |
| 63. EMINA. GP MATARROMERA | Bodega | 0 |
| 64. EL GRIFO | Bodega | 0 |
| 65. LA GERIA | Bodega | 0 |
| 66. SAN GINÉS SOCIEDAD COOPERATIVA | Bodega | 0 |
| 67. FERRER BOBET | Bodega | 0 |
| 68. CORRAL | Bodega | 0 |
| 69. VIÑÁTIGO | Bodega | 0 |
| 70. BODEGAS RIOJALTA | Bodega | 0 |
| 71. BACOSOFT | Empresa Auxiliar | 0 |
| 72. MAKRO | Empresa de Distribución | 0 |
| 73. UNESDI | Empresa de Distribución | 0 |

Leyenda de la Tabla:

| | |
|---|---------------------|
|  | Regular (20%-39%) |
|  | Aceptable (41%-59%) |
|  | Bueno (60%-79%) |
|  | Óptimo (80%-100%) |

4. Conclusiones

En primer lugar, en este segundo informe sobre la RSE en el sector del vino, hemos observado que:

1. El compromiso del sector del vino con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha mejorado respecto del año pasado y muchas de las dimensiones como el Comportamiento Ético han mejorado respecto al primer informe.
2. Las empresas comienzan a darle el valor que le corresponde y se esfuerzan en el cumplimiento de los valores de la Responsabilidad Social Empresarial. De un año a otro vemos como las empresas implementan nuevas herramientas en este ámbito.
3. La buena gestión de los recursos humanos de una empresa mejorará sustancialmente su competitividad. Es por ello que satisface comprobar en el análisis de resultados que las empresas mejoran en sus calificaciones referentes al trato al empleado.
4. No hay que confundir la RSE con acciones de marketing o con acciones de solidaridad.
5. La RSE debe ser entendida como un modo de competencia ética. El comportamiento ético con los distintos grupos de interés, en la gestión económica, en la forma de producir y ofertar bienes y servicios y, en la gestión social y medioambiental, es algo que perciben cada vez más los clientes. Hoy, la relación con el cliente marca la diferencia entre las empresas.
6. Refuerza la aplicación de la RSE la aprobación en el Pleno del Parlamento Europeo (abril 2014), de la nueva norma comunitaria que supone la modificación de la cuarta y séptima directivas contables por las que las empresas cotizadas con más de 500 empleados tendrán que elaborar un

informe no financiero en la que se refleje sus impactos sociales, medioambientales, laborales y de buen gobierno en sus informes de gestión.

Los resultados que hemos obtenido gracias a los cuestionarios de RSE, nos han hecho concluir 3 puntos destacables:

1. La participación de un 30% más de empresas con su cuestionario, respecto al primer informe de RSE, manifiesta un creciente interés en este sector por este tema.
2. La primera posición en el ranking la ocupa este año la empresa de distribución EL CORTE INGLÉS, lo que demuestra su convicción por desarrollar la RSE. Le sigue, en segundo lugar, la empresa auxiliar RAMONDIN, y en tercer lugar la Bodega TORRES. La representación de 3 empresas de distinto tipo (distribución, empresa auxiliar y bodega), en las tres primeras posiciones puede suponer un buen signo de interés en todo el sector por la RSE lo que dibuja un futuro de crecimiento equilibrado en el clúster del sector del vino.
3. Este segundo informe y ranking de la RSE del clúster del Sector del Vino, mantiene y mejora sus resultados y esperamos no deje de crecer en los próximos años.

Por último, destacamos en detalle las *principales conclusiones por dimensiones de la RSE* (comportamiento ético, transparencia y buen gobierno, comportamiento con los empleados, medio ambiente y cambio climático y contribución a la comunidad):

La dimensión de **Comportamiento Ético** ha sido muy bien valorada por las empresas. La diferencia principal está en que, si bien antes eran sólo las grandes empresas las que introducían herramientas específicas como la elaboración de códigos internos o la realización de memorias sociales y medioambientales, ahora es un fenómeno que empieza a implantarse en las empresas de tamaño medio. Mediante la nueva normativa

de la UE las empresas deberán respetar las directrices según las directrices y estándares internacionales, europeos o nacionales, como el Pacto Mundial de la ONU, el Global Reporting Initiative (GRI), la norma ISO 26000 o el Código Alemán de Sustentabilidad. Los resultados aportan una muy buena valoración del Código ético o Código de conducta: normas y pautas generales que marcan los principios de actuación corporativos. De los resultados se deduce que ha de prestarse una mayor importancia a la adhesión a iniciativas que impulsen el comportamiento ético (por ejemplo Pacto Mundial), siendo este el punto más débil dentro de los resultados positivos.

La dimensión de la **Transparencia y el Buen Gobierno**: La calidad en los procesos, productos y servicios es algo que cada vez ocupa más a estas empresas. También la información y atención al cliente es prioritaria. Destaca un 99% de respuestas afirmativas en la información a los clientes actuales y potenciales sobre las características de los productos y/o servicios y deberían de mejorarse los planes de sucesión para los altos cargos.

La dimensión de **comportamiento con los empleados**, las valoraciones han mejorado mucho respecto al año pasado y, es uno de los puntos más destacables de este nuevo informe. La puntuación media obtenida en esta dimensión es de sobresaliente en casi todos los puntos. A partir de las encuestas recibidas, una gran mayoría de las empresas, el 85%, afirman respetar y practicar iniciativas que favorecen la conciliación entre vida profesional y personal (flexibilidad de horarios, posibilidad de jornada reducida, teletrabajo, etc.). El punto débil de esta dimensión es el que se debe seguir trabajando, ya que sólo llega al aprobado, sería el tratamiento de la gestión de la diversidad (culturas, religiones, orígenes, sexo y raza, entre otros) en la selección, formación, desarrollo y retribución de la plantilla. Estamos convencidos, viendo la positiva evolución de los resultados de que en ediciones siguientes veremos mejores resultados en este punto también.

La dimensión de **medio ambiente y el cambio climático**, destaca que siete de las primeras diez posiciones del ranking las ocupan las bodegas, lo que puede explicarse por el vínculo directo que tiene las bodegas con la naturaleza mediante el cuidado de las viñas, las cosechas, etc. De hecho, las propias bodegas están normalmente junto a los terrenos donde están las vides. Esta relación necesaria con el medio natural impulsa

cada vez más a las bodegas a cuidar más la dimensión ecológica de sus vinos y el cuidado del medio ambiente en general. Por otro lado, la atención a esta dimensión de la RSE es quizás de las que más años lleva latente pues, la gran preocupación de los ciudadanos y las instituciones sobre esta cuestión viene de hace varias décadas mediante la atención a la reducción de la contaminación, fomento del reciclaje, los certificados medioambientales, etc. Destacaremos la valoración muy positiva de las empresas hacia los programas de reciclaje, lo cual demuestra un compromiso con el medioambiente y una intención de mejora. La colaboración entre empresas en este punto es muy baja. Se recomienda que se preste una mayor atención a las iniciativas de colaboración con otras entidades o empresas para luchar contra cambio climático, así como a otras formas de colaboración entre empresas.

La **Contribución a la Comunidad**, es la dimensión peor valorada en éste estudio, aunque ha mejorado en comparación con los datos del año pasado. Las empresas deberían plantearse aportación monetaria, información social en los balances anuales y, más acuerdos de colaboración, entre otras medidas. La creación de fundaciones por parte de las empresas del sector es realmente minoritaria, algo que debiera tenerse en cuenta. La aportación monetaria o en especie a iniciativas con una alta demanda social, así como los acuerdos de colaboración con entidades del tercer sector (ONGs o Fundaciones) para desarrollar proyectos conjuntos, han aumentado respecto al año pasado, lo cual es motivo de esperanza.